

Vía Célere lanza “Casas que salvan tu vida” como método de prevención y cuidado de la salud de sus clientes

- La promotora es pionera en el lanzamiento de una zona común que dispone de los aparatos necesarios para realizar un auto seguimiento básico de la salud y la posibilidad de salvar vidas en casos de accidentes respiratorios y cardiovasculares.
- Con esta nueva estancia la promotora aumenta la importancia de la prevención en el cuidado de la salud de sus promociones que ya existía con los espacios cardioprotegidos.
- Vía Célere también implantará un dispositivo anti-atragantamiento en sus futuras edificaciones.

Madrid, 5 de abril de 2019.- Vía Célere, promotora especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios, lanza una nueva zona común, que estará disponible en sus futuras promociones, con el objetivo de prevenir y evitar diferentes dolencias comunes entre los españoles.

Este anuncio, previo al día de la salud del día 7 de abril, se ha englobado dentro del término “Casas que salvan tu vida”, reflejando la apuesta que ya había realizado la compañía por el cuidado sanitario de sus clientes a través de la inclusión de espacios cardioprotegidos en sus promociones.

“Nuestros clientes son nuestra prioridad. Por este motivo, siempre estamos buscando nuevas formas de mejorar su calidad de vida desde nuestro ámbito de actividad. Con la implantación del innovador concepto de “casas que salvan tu vida” ponemos a su alcance las herramientas necesarias para fomentar el cuidado de su salud, prevenir distintas afecciones y que puedan actuar en caso de atragantamiento o fallo cardíaco sin necesidad de salir de casa”, explica Cristina Ontoso, Directora Comercial, Marketing, Comunicación y Atención al Cliente en Vía Célere.

Esta nueva zona común incluirá desde los elementos más básicos, como un botiquín, camillas, tensiómetro y básculas para bebés y adultos, hasta los aparatos más avanzados como desfibriladores o el dispositivo anti-atragantamiento.

Vía Célere fue la primera compañía en España en implantar zonas comunes disruptivas en sus promociones con el objetivo de hacer más cómoda la vida de sus clientes. Con el concepto de “Casas que salvan tu vida”, la promotora vuelve a ser pionera y, de esta forma, esta zona común se suma a otras innovaciones de la compañía como su sala social-gourmet, guest house, peluquería, cine, sala de juegos infantil o sala de estudio entre otras.

La nueva estancia especializada en prevenir y cuidar la salud de los residentes de las viviendas de Vía Célere estará disponible, por el momento, en la promoción Célere Cortijo Norte. Sin embargo, la promotora también ha anunciado que incluirá el dispositivo anti-atragantamiento, junto a los espacios cardioprotegidos, en todos sus futuros edificios. Este dispositivo sirve para evitar las asfixias provocadas por obstrucciones en la garganta a través de un mecanismo sencillo de usar y que no requiere de montaje ni de aplicación de fuerza.

“Los atragantamientos son una causa de muerte bastante frecuente en España. De hecho, se producen 2.336 muertes al año por este motivo. Teniendo en cuenta lo fácil que es evitar estos incidentes con el dispositivo anti-atragantamiento, creemos que era nuestra responsabilidad incluirlo en nuestras promociones para seguir cuidando de nuestros clientes”, asegura Cristina Ontoso.

ACERCA DE VÍA CÉLERE

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 3.000 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus cerca de 400 empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 40 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, la industrialización, el BIM, el LPS o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con diez certificados I+D de baños industrializados y fachadas modulares,

expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Daniel Santiago
dsantiago@kreab.com

Cristina Verdú
cverdu@kreab.com

917027170